



Reseña profesional

Fernando Botella

Socio fundador y CEO de **Think&Action**, consultora internacional especializada en desarrollo de talento y transformación de organizaciones, entre cuyos clientes se encuentran multinacionales como **Bayer, Repsol, Lilly, Desigual, Danone, Inditex, BBVA, Aegon, Pikolinos, Conway, Aldi, ...** entre otras muchas.

www.thinkandaction.com

Es licenciado en **Ciencias Biológicas** por la Universidad de Valencia y **Doctorado en Fisiología del Consumo** por el MIT, (**Massachusetts Institute of Technology**); **Máster en Dirección y Administración de Empresas** por ICADE; y **Coach Ejecutivo Diplomado** por la Escuela Europea de Coaching. Es, además, miembro asociado del **USA Neuroleadership Institute** y del seminario “*Education&Technology*” de la **Universidad de Harvard**. Fue nombrado **Doctor Honoris Causa** por la Universidad de Burgos.

Atesora una **experiencia directiva de más de 25 años** en las áreas de Marketing y Ventas de la industria farmacéutica, donde es reconocido por el lanzamiento del producto Betadine. Su última posición en esta industria fue como CEO de Altana Pharma para España y Portugal. Fernando Botella es el **responsable del diseño, la creación e implantación de las escuelas de liderazgo y programas de desarrollo** en grandes compañías como Lilly, Red Eléctrica o Tempe, del grupo Inditex.

Actúa también como **Business Trainer de CEOs, Directores Generales,**

Comités de Dirección y Responsables Comerciales, en empresas como Danone, ALDI, Bayer, Pikolinos, Conway, entre otras...

Imparte **formación sobre innovación y pensamiento creativo, liderazgo, gestión de equipos**, para todo tipo de compañías y sectores.

Ha sido profesor del prestigioso **Instituto Disney**, donde formó parte del "**living Laboratory**" e impartió clases en el curso *Fundamental Employee Engagement*, y en el programa *Creative Thinking*. Actualmente, organiza cursos con **Lee Cockerell**, el **Exvicepresidente Ejecutivo de Disney**.

Ha ejercido como **profesor** en diferentes universidades y escuelas de negocios como **ESADE, EOI** o la **Universidad Central de Florida**, principalmente en Masters y Programas de Desarrollo Directivo y Ejecutivo. También ha sido profesor de liderazgo e innovación en el **INAP**, Instituto Nacional de Administración Pública.

Como **speaker**, su presencia es habitual en congresos y encuentros tanto nacionales como internacionales. Ha viajado por más de 20 países de diferentes continentes para compartir su conocimiento y experiencia.

Pertenece al grupo de *speakers* **Thinking Heads**, en el que ha sido nombrado como uno de los 100 *Top Speakers* en el año 2019, 2020, 2021, y 2022, así como *TOP 10 Speaker* en tema de Liderazgo en el año 2020 y 2021.

Es autor de varios libros: "**Cómo entrenar la mente**", con prólogo de **Álex Rovira**; "**Bienvenidos a la Revolución 4.0**", publicado en mayo del 2018 y prologado por **José Luis Cordeiro**; "**El factor H**", publicado en febrero de 2016 y prologado por **Santiago Álvarez de Mon**. "**La fuerza de la ilusión**", junto al mago **Jorge Blass**; "**Atrévete**", con prólogo del entrenador de tenis **Toni Nadal**, y "**SALTA contigo**", prologado por **Anne Igartiburu** que está ya en su 12ª edición. Todos ellos editados por Editorial Alienta, del Grupo Planeta. También formó parte del libro

“Tu cerebro lo es todo” dirigido por el profesor **Antonio Damasio**, editado por Plataforma Editorial. Y del libro **“Los imprescindibles del Management”**, editado por Ecofin.

Su último libro ha sido escrito a *duo*, con el director de Orquesta **Daniel Abad Casanova**, **“Vivir con Música”**, editado por Kolima Books, y con prólogo de Martín Llade.

Es un autor frecuente de artículos en medios como El País, El Mundo, La Razón, Expansión, El Economista, ... Y de dos blogs: *“El blog de Fernando Botella”* y *“Biología de la Normalidad”*, con más de 250.000 entradas al año.